

**Tantárgy címe: Turizmusantropológia**

|                                                                                                         |                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>Kurzus címe: Kisebbségi közösségek, etnikai együttélési helyzetek</b>                                | <b>Kreditértéke: 2</b> |
| <b>Kurzus Neptun kódja: BTP2NPR 2003</b>                                                                |                        |
| <b>A számonkérés módja (kollokvium. / gyakorlati jegy / beadandó dolgozat / egyéb):<br/>prezentáció</b> |                        |

**Kurzusleírás:**

2017-ben 1,3 milliárdra rúgott a nemzetközi turistaérkezések száma. Ez gazdaságilag a világ egyik, kulturálisan pedig egyértelműen a legnagyobb iparágává teszi a turizmust. A jelenség így pusztán gazdasági súlyánál fogva érdeklődésre számot tartó lenne. A kortárs társadalomtudományi kutatások azonban arra hívják fel a figyelmet, hogy a turizmus a modernitás és a későmodernitás számos kiemelkedően fontos jelenségét világítja meg és segíti megérteni, ráadásul egy első látásra könnyed témán keresztül. Ezen álláspont alaposabb érvelést igényel, mint pusztán a gazdasági racionalitásokra hivatkozást, hiszen vizsgálatra javasol egy számos diskurzusban nem autentikusnak tartott, általában normatív kritikával kezelt emberi cselekvést. A kurzus célja, hogy korunk egyik legjelentősebb iparágának és társadalmi-kulturális jelenségének, a turizmusnak néhány lehetséges kultúratudományi értelmezését megvizsgálja. Ahogyan ez természetes a turizmus kutatása során, a kurzus sem kerülheti el, hogy érintse a jelenség nem-társadalomtudományos megközelítéseit is.

**Órák témái:**

1. Bevezető előadások: a turizmus leírása; a turizmus jelentősége a későmodernitásban; a turizmus antropológiai
2. kutatásának legfontosabb elméletei
3. Hallgatói elméleti prezentációk
4. A helyi kultúra mint a turizmusba emelt erőforrás
5. Hallgatói prezentációk a helyi kultúra turisztikai használatáról (kurzuszáró házi feladat)

Alapirodalom és *ajánlott* irodalom (jegyzet, tankönyv) felsorolása bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, (esetleg oldalak), ISBN)

1. Konrad Köstlin: Utazás, régiók, modernség. Hogyan lettünk modernek, hogyan tanultunk meg utazni, s eközben hogyan fedeztük fel a vidéket (Café Babel)
2. Jonathan Culler: A turizmus szemiotikája (Bódi J. – Pusztai B. (szerk.): Túl a turistatekinteten c. kötet)
3. John Urry: A turistatekintet (Túl a turistatekinteten)
4. Regina Bendix: A múlt, a jelen és a jövő emlékeit hasznosítva. Megfigyelések a turizmus és a narráció kapcsolatáról (Túl a turistatekinteten)
5. Szijártó Zsolt: A turizmus mint menedék (Fejős Z. – Szijártó Zs. (szerk.): Turizmus és kommunikáció c. kötet)
6. Fejős Zoltán: Múzeum, turizmus. A kulturális találkozás és reprezentáció rendszerei (Turizmus és kommunikáció)
7. C. Michael Hall – Hazel Tucker: Turizmus és posztkolonializmus (Túl a turistatekinteten)
8. André Jansson: Térbeli fantazmagória. A turisztikai élmény mediatizációja (Túl a turistatekinteten)